

Landing-Page

Definition/Allgemeines

- engl. für "Landeseite", auch "Marketingpage" genannt
- Bezeichnet eine speziell eingerichtete Webseite, die nach einem Mausklick auf ein Werbemittel oder einen Suchmaschineneintrag erscheint
- Es steht ein bestimmtes Angebot im Vordergrund, welches ohne Ablenkung vorgestellt werden soll
- Nicht zu verwechseln mit Brückenseiten, welche nicht direkter Werbung sondern der Suchmaschinenoptimierung und "Empfang" der Benutzer dienen

Anwendungsgebiete/Ziele

Das Ziel einer Landing-Page besteht meist daraus, eine einzige bestimmte Aktion durch den Besucher hervor zu rufen. Ziele können konkret z.B. sein:

- **Verkauf:** Besucher sollen zu zahlenden Kunden gemacht werden
- **Sammeln von Daten:** Für z.B. Newsletter, Werbesendungen, etc.
- **Gewinnspiele:** Besucher sollen an Gewinnspielen teilnehmen
- **Rabatt-Aktionen:** Besucher sollen über Rabatt-Aktionen informiert werden
- **Umfragen:** Besucher sollen an Umfragen teilnehmen
- **Bereitstellen von Angebotsinformationen:** Besonders beliebt bei z.B. Versicherungsunternehmen um die Besucher dazu zu bewegen, Informationen zu günstigen Versicherungen anzufordern
- **"Early-Bird"-Bewerbung:** Besucher werden vorab über ein bald erhältliches Angebot informiert, so soll dieses Angebot bereits frühzeitig beworben und Interessenten geschaffen werden

Unterschied zu herkömmlicher Webseite

Fokussierung

- Auf "normalen" Firmen-Webseiten haben die Besucher eine große Auswahl aus vielen Optionen, es kann viel geklickt und angesehen werden, der Besucher wird nicht gezielt zu einem bestimmten Angebot geleitet
- Eine Landing-Page hingegen konzentriert sich ausschließlich auf die Vermarktung oder **Bewerbung eines einzigen Angebotes**
- Diese Methode erzeugt eine **größtmögliche Aufmerksamkeit** des Besuchers mit **Fokussierung auf ein Angebot**

Komponenten/Gestaltung

- Eine "normale" Webseite besteht meist aus mehreren Komponenten
- Eine gute Landing-Page besteht hingegen aus relativ **wenigen Komponenten**, um die Aufmerksamkeit des Benutzers voll und ganz auf das Angebot zu richten
- Bei einer Landing-Page erfolgt eine **zielgerichtete Gestaltung**
- Eine Webseite besteht oftmals aus mehreren Unterseiten, wohingegen eine Landing-Page aus einer einzigen Seite besteht

Kosten

- Aufgrund der wenigen Komponenten sind Landing-Pages in der Regel **schneller und günstiger** zu erstellen als herkömmliche Webseiten
- Auch Anpassungen, Tests und Optimierungen sind durch die wenigen Komponenten schneller und einfacher möglich

Prozess zur Erstellung einer Landing-Page

Idee

Am Anfang steht die Idee: Es soll ein Angebot über das Internet beworben werden

Analyse

Anschließend wird analysiert, ob die Idee zum Erfolg (z.B. Geld verdienen) führen kann

Zieldefinition

Auf Basis der Analyse und Einschränkungen wird ein Ziel festgelegt, welches erreicht werden soll

Strategie

Auf Basis der Analyse und Zieldefinition wird eine **Online-Marketing-Strategie** entwickelt

Planung

Auf Basis der vorherigen Schritte wird eine Planung der Taktiken und Methoden abgeleitet

Umsetzung

Im Rahmen der Planung wird die Landing-Page umgesetzt

Betrieb

Nach Tests und der Qualitäts-Sicherung geht die Landing-Page in den Betrieb

Optimierung

z.B. Optimierung der Ladezeit, etc.

Bei der Gestaltung zu beachten

- Optimierung auf den Werbeträger und dessen Zielgruppe
- Möglichst kurze und knappe Ausführung, nur eine einzige Seite

Erwartungskonformität

- Jede Landingpage muss den Erwartungen des Nutzers aus dem Werbekontext heraus entsprechen
- Direkter Bezug zum Werbemittel/Suchmaschineneintrag (inhaltlich und optisch)
- Was erwartet der Nutzer wenn er auf dieses Werbemittel bzw. diesen Suchmaschineneintrag klickt?

Angebot im Vordergrund

- Es sollten (fast) nur notwendige Informationen vorhanden sein, die nicht vom Angebot ablenken
- Besucher muss sofort erkennen um was es geht
- Kurze und verständliche Produkterklärung
- Das beworbene Angebot sollte so platziert sein, dass es am Desktop und mobil direkt ohne scrollen sichtbar ist

CTA (Call to Action)

- Integration eines Response-Elements (z.B. Anfrageformular, Link zum Webshop, ...)
- Klare Werbebotschaft, die den Besucher zum Handeln auffordert
- Prominenter Hinweis auf den Zweck der Seite (Kaufen, Mitarbeiten, ...) darf nicht fehlen
- z.B. "qualified leads": Hierbei müssen die User Name und Mailadresse in ein Feld eintragen um ihr (unverbindliches) Interesse zu bekunden um z.B. per Newsletter weiter dazu benachrichtigt zu werden

Kurze Betrachtungszeit

- Landing-Pages werden vom Benutzer nur kurze Zeit zur Entscheidungsfindung betrachtet
- 5 - 10 Sekunden
- In dieser Zeit müssen die Herausstellungsmerkmale kommuniziert werden, sonst wird die Seite wieder verlassen

Einfache Navigation

- Navigationselemente lenken den Benutzer zu sehr ab und sollten daher möglichst entfallen
- Dem Nutzer sollte die gewünschte Aktion (z.B. Kaufen, Newsletter abonnieren, ...) so einfach wie möglich gemacht werden
- Weitere Informationen über das Angebot sollten schnell gefunden werden

Transparenz und Glaubwürdigkeit

- Bei Aufforderung der Besucher zu personenbezogenen Daten genau erläutern, wozu diese erforderlich sind und wozu sie verwendet werden
- Besuchern den Zugriff auf weitere nützliche Informationen erleichtern
- Seriöses und stimmiges Erscheinungsbild

Optimierung der Ladezeit der Seite

- Damit die Besucher nicht "aufgeben" und die Seite vorzeitig wieder verlassen
- Auch mobil schnelle Ladezeiten, z.B. durch speziell an die mobile Seite angepasste kleineren Grafiken

Wie kommen Besucher auf die Landing-Page?

Suchmaschinen

- Bietet sich an, wenn eine Landing-Page über einen längeren Zeitraum bestehen bleiben und über Suchmaschinen wie z.B. Google gefunden werden soll
- Hierfür sollte die Seite für Suchmaschinen optimiert werden (SEO)

Social Media

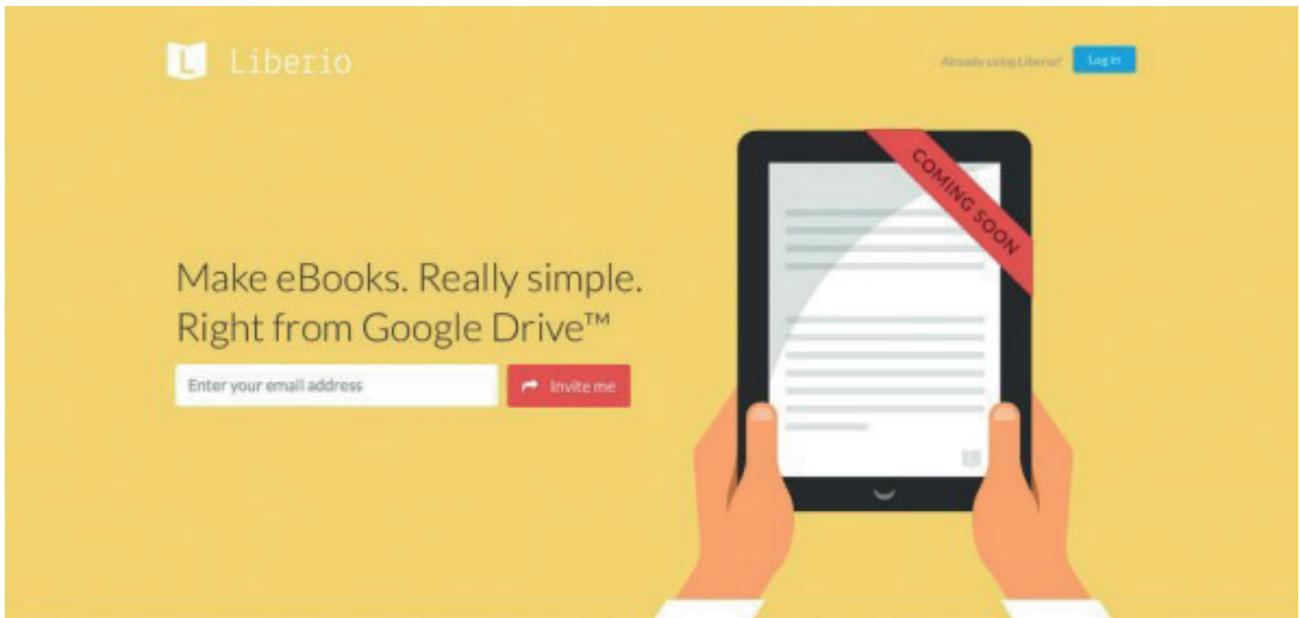
- Besucher können über über sozialen Netzwerke auf die Landing-Page gelockt werden
- z.B. durch Postings auf einer Facebook-Seite

Bezahlte Online-Werbemittel

- Professionelle Online-Werbung wie z.B. Werbeanzeigen und Werbebanner

Beispiele für gute Landing-Pages

Weitere Beispiele: http://t3n.de/news/landingpage-beispiele-548072/five_simple_steps-2/?parent=548072&ids=9d4e2f42641bd60d79c16677c7b1c42d



Easy as 1, 2, 3
Write, design, publish for free

