

Abschlussprüfung 2016

Thema: Meta-Elemente

Von: Julian Parsch

Gliederung:

- 1.) Was ist ein Meta-Tag/Element?
- 2.) Die wichtigsten Meta-Tags im Überblick
- 3.) Meta-Tags gestern und heute

1.) Was ist ein Meta-Tag/Element?

- Meta-Tags sind unsichtbare Zusatzinformationen im HTML-Code. Meta-Angaben werden zwischen `<head>` und `</head>` (Dateikopf) platziert. Meta Tags sind also kurze Programmteile einer Webseite, die Informationen über Ihre Webseite enthalten. Meta-Tags sind optional, die HTML-Datei funktioniert auch ohne diese. (Sie haben an Bedeutung verloren)

2.) Die wichtigsten Meta-Tags im Überblick

- Die Zusatzinformationen besitzen beispielsweise folgende Funktionen:
 - Copyright-Angaben: Z.B. Autor und Erstelldatum:
 - Autorenangabe:
`< meta name="author" content="Paul" />`
 - Erstelldatum:
`< meta name="date" content="2010-12-31" />`
 - Informationen für Suchprogramme (Spiders bzw. Robots):
 - durch Schlüsselwörter (z.B. „Agentur“ und „Gießen“) oder einen die Seite beschreibenden Text kann eine Seite in die Datenbank von Suchmaschinen aufgenommen werden
 - Schlüsselwörter:
`< meta name="keywords" content="Agentur" />`
 - Kurzbeschreibung:
`< meta name="description" content="Portal für Webdesigner" />`
 - Angaben zur Behandlung der Seite durch den Webserver:
 - Z.B. Weiterleitung zu einer anderen Adresse (Bei folgendem Beispiel nach 5 Sekunden)
`< meta http-equiv="refresh" content="5;URL=http://www.schlaich.info />`
 - Zusatzinformationen zur korrekten Darstellung der Seite durch den Webbrowser:
 - Z.B. Angabe, dass Website für englischsprachigen Raum gedacht ist, um Glyphen und Zeichen wie ä, ö und ü nicht anzuzeigen

3.) Meta-Tags gestern und heute

- Meta-Tags gestern:
 - Unerlässlich
 - Ziel: Möglichst gutes Ranking in der Trefferliste der Suchmaschinen erzielen
 - Dies wurde teils missbraucht, in dem häufig eingesetzte Suchbegriffe als Schlüsselwörter verwendet wurden
- Meta-Tags heute:
 - Ranking wird nach anderen Kriterien ermittelt, z.B. bei Google
 - Bei Google werden Websites dann oben platziert, wenn es viele andere Websites gibt, die per Link auf diese Seite verweisen
 - Bedeutet: Wichtig ist, was alle wichtig finden